

# STRATEGIC PLAN

## الخطة الاستراتيجية

بجمعية البر الخيرية في محافظة ضمد



جمعية البر الخيرية  
في محافظة ضمد



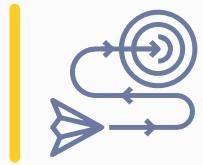
الله  
بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ  
الْحٰمِدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعٰالَمِينَ





الوجهة الأولى للمحتاج والمأج .

الرسالة



جمعية أهلية تقدم خدمات  
تنموية وإغاثية نوعية  
للمحتاج من خلال  
شراكات فاعلة .



# الأهداف



تأهيل وتطوير القيادات والكوادر الوظيفية والتطوعية وتحفيزها.

تحقيق معايير الحكومة والتميز المؤسسي .

الرعاية الاجتماعية والتنموية لل المستفيدن من خدمات الجمعية .

مساندة المحاجين من ذي الظروف الطارئة .

تطوير البناء المؤسسي والتكني



1



2



3



4



5



# البناء المؤسسي

الهدف: تطوير البناء المؤسسي والتقني .

## قياس الهدف

### البناء المؤسسي

#### التطوير التقني

- وجود موظف تقني متخصص
- شبكة نت بسرعة عالية بسرعة MB20
- موقع الكتروني متكامل
- وجود أجهزة متنقلة

وجود لوائح وأنظمة معتمدة

وجود سياسات معتمدة ومعدلة

تطوير اللوائح والأنظمة والسياسات واعتمادها

وجود هيكل معتمد

وجود وصف وظيفي لجميع العاملين في الجمعية

وجود أدلة إجرائية للعمل

وجود مقر إداري

تحقيق معايير الحوكمة بنسبة (%) ٩٠

تحقيق معايير التمييز المؤسسي بنسبة (%) ٧٥ في المشاريع

تحقيق معايير التمييز المؤسسي بنسبة (%) ٩٠ في المؤسسات

يتبع <<



## البناء المؤسسي في الجانب المالي

**الهدف:** تطوير البناء المؤسسي والتقني.



### قياس الهدف

استكمال استخراج حجج استحکام على أراضي الجمعية (١٠٠٪)

عدد المشاريع الاستثمارية خارج المحافظة (١)

عدد المشاريع الاستثمارية خارج (أ) المنطقة

عدد قاعات التدريب المجهزة للاستثمار (١)

عدد قاعات الاجتماعات المجهزة للاستثمار (١)

برامج تسويق مستودع الشقيري (٢)

زيادة عدد برامج تنمية الموارد المالية (٣)

عدد مشاريع الاستثمار الصناعي (٣)

زيادة عدد إهداءات الأسهم الوقفية بنسبة (٣٪)

عدد برامج استثمار الكفاءات في المحافظة (تدريب)

عدد دراسات الجدوی لمرافق وأوقاف وممتلكات اراضي الجمعية

تحقيق اشتراطات الدعم الحكومي بنسبة (١٥٪) من مصروفات وإيرادات الجمعية

عدد البنود المحملة على أنشطة وبرامج أخرى

عدد الموظفين المحملين على برامج كفاءات

زيادة إيرادات الجمعية بنسبة ١٥٪ خلال ثلاث سنوات

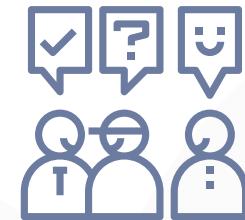
زيادة نسبة البرامج المرفوعة للدعم ٩٠٪

زيادة عدد الجهات المناحة (٧)

زيادة عدد الجهات الشريكة (٩)

زيادة عدد الأفراد ٥٠٪

عدد برامج تسويق أوقاف الجمعية (٦)



**الهدف:** الرعاية الاجتماعية والتنموية للمستفيدين من خدمات الجمعية

**قياس الهدف**

احتواء المستحقين للخدمة في نطاق خدمات الجمعية بنسبة ٩٠٪

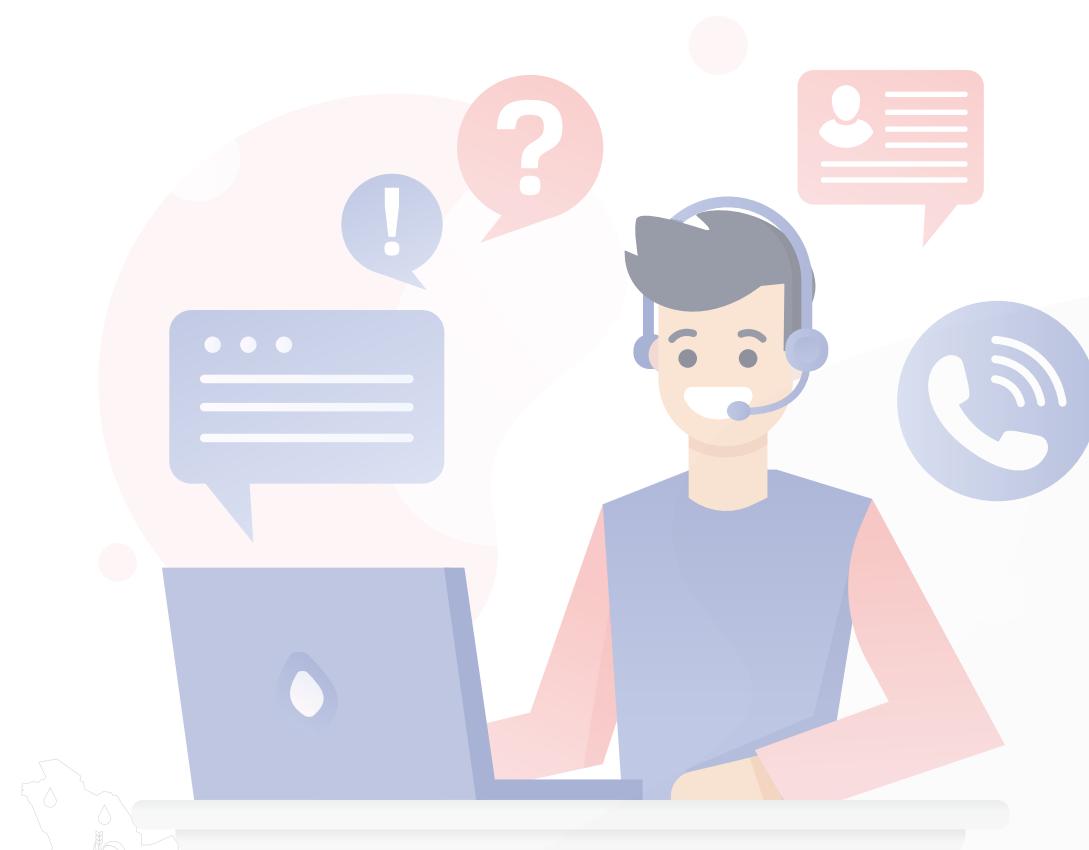
عدد البرامج النوعية المقدمة للمستفيدين

**الهدف:** مساندة المحتجين من ذي الظروف الطارئة

**قياس الهدف**

عدد الوحدات السكنية المؤثثة لحالات الطارئة (٣)

عدد برامج الدعم بالأثاث (٣)



# النمو والتعلم



**الهدف:** تأهيل وتطوير القيادات والكوادر الوظيفية والتطوعية وتحفيزها

## قياس الهدف

عدد برامج التطوير المقدمة للقيادات (٦)

عدد وسائل التطوير المقدمة للقيادات (٢)

عدد برامج التطوير المقدمة للكوادر الوظيفية (١٢)

عدد وسائل التطوير المقدمة للكوادر الوظيفية (٢)

عدد ساعات التدريب المقدمة للقيادات (٢٤)

عدد ساعات التدريب المقدمة للكوادر الوظيفية (٧٢)

عدد برامج التدريب للمتطوعين (٣)

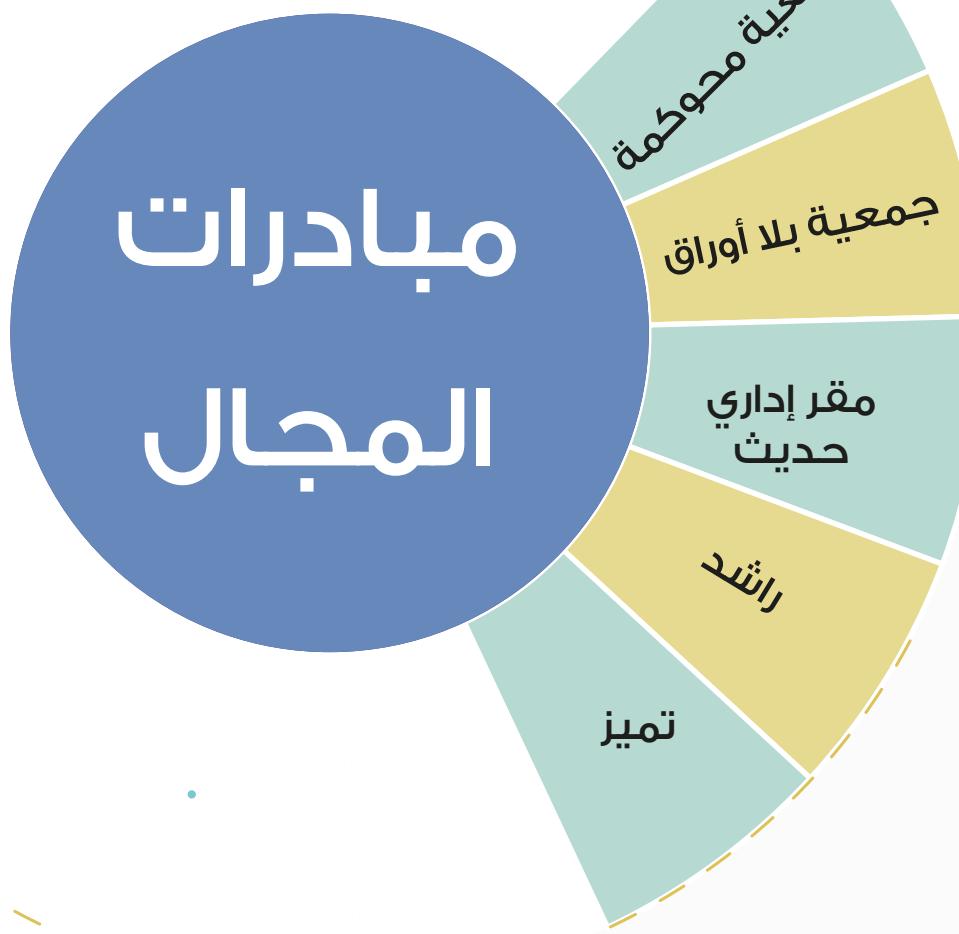
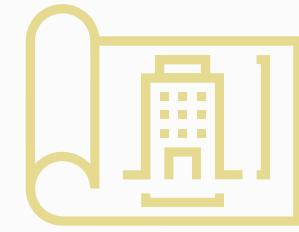
عدد ساعات التدريب للمتطوعين (٢٤)

عدد ساعات التطوير الذاتي

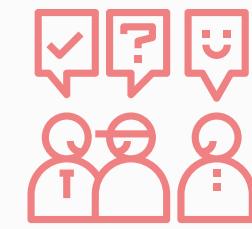


# أبادرات المجالات

# البناء المؤسسي



## العملاء



# مبادرات المجال



# النمو المالي



## مبادرات المجال



# النحو والتعلم



# خطة المبادرات



الفئة المستهدفة

### اسم المبادرة

وصف المبادرة

المنفذ